

江苏省环境科学学会文件

苏环学〔2025〕14号

关于组织开展2025年江苏省大学生在行动暨志愿者千乡万村环保科普行动的通知

各有关单位：

为深入学习贯彻党的二十大精神，落实习近平总书记关于科技创新和志愿服务的重要指示精神，我会继续组织开展2025年江苏省大学生在行动暨志愿者千乡万村环保科普行动，广泛动员组织高校大学生进农村、进社区、进校园、进企业，重点围绕“碳达峰碳中和”“新污染物”“生物多样性”等开展生态环境科技志愿服务，培养大学生在生态环境领域的科技创新能力、社会实践能力和志愿服务能力，更好地服务和引导社会各界积极投身美丽中国建设。现将有关事项通知如下：

一、活动组织

指导单位：中国环境科学学会

主办单位：江苏省环境科学学会

承办单位：江苏省内各高校团委、环保社团、各地市环境科学学会

二、活动主题

美丽中国 “碳”索青春

三、活动对象

组织高校大学生，针对农村农民、老人、儿童，社区居民，在校学生，企业工人以及广大社会公众，开展内容丰富、形式多样的生态环境科技志愿服务。

四、活动时间

即日起至 10 月 31 日

五、活动内容

1. 大学生志愿能力提升培训。

全国启航，点亮志愿服务之光。响应国家学会号召开展 2025 年“大学生在行动”启动仪式，并进行志愿者能力提升相关培训。

2. 服务政产学研及乡村振兴行动。

科技引领，激发志愿服务活力。在企业、农村开展精准化助企惠农志愿服务活动。

3. 科普服务五大人群行动。

科普启迪，汇聚志愿服务力量。在社区、农村广泛开展科普活动，构建全民科普生态。

4. “大手拉小手”校园环保科普行动专项

智慧接力，培养未来生态卫士。在校园开展智慧传承，培养生态文明建设接班人。

5. 居民生态环境科学素质调查专项。

结合开展的志愿服务，同期开展江苏省内多地居民生态环境科学素质调查，协助学会在基层社区乡村实地开展问卷调研服务。

6. 活动成果作品征集。

对活动期间志愿者自主设计的主题海报、科普短视频、科普

剧进行征集并推优。

（活动具体安排见附件，专项活动另行招募）

六、有关事宜和要求

5月26日前，参与活动的院校团委统一向江苏省环境科学学会提交相关活动方案、小分队申报表。学会审核通过后根据需求配置相关宣传材料和衣物。

七、联系方式

联系人：张 晨

联系电话：025-86662310

附件：1、2025年江苏省大学生在行动暨志愿者千乡万村环保科普行动小分队申报表
2、2025年“大学生在行动”活动安排



附件 1:

江苏省大学生在行动志愿者小分队申报表

小分队名称						
所在学校学院						
所在社团组织						
志愿活动主题						
活动开展地点						
指导或者 领队教师	姓 名		职 称		电 话	
	职 务		工作方向			
小分队队长	姓 名	学 校	专 业	年 级	电 话	
小分队成员						

附件 2:

2025 年“大学生在行动”活动安排

一、活动注册

搜索“大美志愿”小程序，在小程序上完成注册（包括个人和组织注册），志愿者需同时加入“江苏省环境科学学会科技志愿服务支队”和“中国环境科学学会大学生在行动服务队”，所有参加活动的组织、志愿者须完成注册，队伍组建、发起活动、活动记录等内容（具体操作可扫描下方二维码获取），系统自动统计参加志愿活动时长。注册时间截至 5 月 31 日。

江苏省环境科学学会大学生会员注册，参加本次活动的学生需要从学会微信号中申报成为学会大学生会员（不收费），各院校和小分队负责人加入活动微信群和 QQ 联络群 691582125，参加本次活动的志愿者必须在规定的平台注册并参与活动，整个小分队不参与评优推优。



二、活动简介

为鼓励高校团委、指导教师以及大学生志愿者积极参与“大学生在行动”各项活动，活动对组织和参与活动的“大学生在行动”优秀组织单位、优秀小分队、优秀志愿者、优秀指导教师进行表扬。2025 年国家学会增加对在志愿活动宣传工作中表现优秀的宣传员和在公民生态环境科学素质调查中表现优秀的生态环境调查员进行表扬。

1. 厚植志愿文化，营造良好志愿氛围。

积极参与共同打造大学生在行动新 IP 形象，积极利用新 IP 形象，制作相关宣传物料，如贴纸、徽章、宣传册、表情包等，并将其广泛应用于志愿服务活动的各个环节。形成统一志愿符号，打造志愿品牌辨识度，吸引更多社会公众关注和参与，扩大生态志愿文化传播。

2. 打造志愿宣传阵地，建立常态化宣传体系。

(1) 建立宣传员制度。扎实推进生态环保志愿服务工作，切实提升活动影响力和宣传效果，鼓励各组织单位自下而上，以小分队/社团、高校、地方学会为单位，遴选出一批责任心强、宣传能力突出的志愿宣传员。宣传员需全程记录生态环保志愿服务活动的开展情况，重点聚焦活动中的先进典型事迹和创新经验模式，深入挖掘亮点，形成高质量的照片、视频及新闻宣传稿等素材并定期投稿至指定邮箱（邮箱地址：hbkp365@163.com）。我会将根据投稿内容的质量和时效性，对优秀素材进行集中宣传和充分报道。同时，国家学会将对在宣传工作中表现突出、贡献显著的志愿服务宣传员进行表扬，并纳入年度优秀志愿者评选范围，以激励更多志愿者积极参与宣传工作，

共同推动生态环保志愿服务事业的高质量发展。

(2) 弘扬科学家精神。积极参与弘扬科学家精神志愿服务，报名加入“大美志愿”服务平台定期开展的“志愿服务培训团科协之声”活动。

3. 坚持科技引领，激发社会共融。

积极投身基层，深入社区、乡村一线，深入开展生态环保志愿服务工作。通过普及环保知识、推广绿色技术、参与生态修复等方式，切实提升基层群众的环保意识，助力县域生态环境改善和可持续发展。

(1) 各组织单位结合实际情况，围绕基层生态环境和乡村振兴开展科技咨询帮扶活动，实现科技志愿服务与基层需求的精准对接。

(2) 科技志愿服务与创新社区治理结合，各高校通过创新志愿项目模式，将专业力量与社区实践相结合，与当地社区联合成立生态环保志愿服务队，号召社区（农村）居民参与生态环保志愿服务。打造特色化、可持续的环保公益项目，为当地社区的环保事业注入新活力。

4. 馆校结对，拓展志愿服务模式。

与科技馆、科普教育基地、科学家精神教育基地等科技类场馆和中小学校实现联系对接，丰富科技志愿服务活动形式，传递志愿精神。倡导大学生志愿服务队伍与各类场馆结对，常态化开展科学家精神宣讲、公众引导、科普知识讲解等精神弘扬、科技科普类志愿服务，加强交流互鉴、促进共同提高；在生态环境重点节日，如六五环境日、科技活动周、生物多样性日、全国生态日、全国科普日等，因地制宜，依托场馆特色，同时

充分发挥大学生学科优势，共同策划开展特色主题活动。

5. 用行动传递绿色理念，用数据助力生态未来。

参与公民生态环境科学素质调查工作，担任调查员。向周边社区、学校及其他公共场所发放调查问卷，收集公众对生态环境的认知与态度数据。我们将根据调查员在活动中的表现，包括问卷回收的质量、数据填写的规范性、调查的覆盖范围以及参与态度等综合因素，进行评选和表彰。

调查问卷：复制链接在线填写

<https://www.wjx.cn/vm/QDFHcWY.aspx>

五、活动成果征集

鼓励大学生志愿者在开展活动过程中，整合凝练项目产生的新知识、新技术、新方法，对其进行二次加工，制作出高质量的海报和视频。我会将活动产出的海报和短视频用于后期宣传，并最终将评选出“大学生在行动”活动优秀科普作品各十项。

1. 科普海报。海报设计应符合 2025 年“大学生在行动”活动主题，构思明确、色彩和谐；应具有创新性、独特性、延伸性，体现环境保护和志愿精神的有机融合。提交材料为电子图，大小不超过 5M，组图不超过 10 张；海报应配有新 IP 形象等元素、所属学会和所属志愿组织 logo。

2. 科普视频。内容以科学普及知识为主，围绕绿色低碳、生物多样性保护等方面进行创作，鼓励勇于创新，充分运用新技术、新手段。作品要求：mp4 格式，视频时长不超过 5 分钟，需配有片头片尾，且应体现主创人员或团队；画面比例为

16:9(横屏), 格式为 MP4, 视频清晰度不低于 1080P。视频内容可包括两类:

(1) 制作高质量的活动记录短片, 以影像形式生动展现志愿者所在组织的工作内容、活动成果及社会影响。通过真实记录志愿服务的点滴瞬间, 深入挖掘环保行动背后的故事, 宣传生态保护的重要意义。

(2) 创作科学性、趣味性兼备的科普短视频, 将复杂的环境生态知识转化为公众易于理解的影像, 以提升全社会对生态环境保护的关注度和参与度。凡申报作品必须为原创, 无版权争议, 同时授权中国环境科学学会公益传播权限。复制链接, 在线进行报送, 时间截至 9 月 30 日。

链接地址 (<https://www.wjx.cn/vm/Q9oWYRs.aspx>)。

六、活动时间安排

时 间	内 容
1-6 月	活动策划、筹备, 宣传材料制作, 活动启动。
7-10 月	各地方学会联合高校, 组织活动指导教师、大学生志愿者开展活动, 并做好记录、成功凝练及宣传工作。
11-12 月	活动资料整理, 总结交流, 相关活动结果发布。