附件2：

2024年“大学生在行动”活动安排

**一、活动注册**

搜索“大美志愿”小程序，在小程序上完成注册（包括个人和组织注册），志愿者需同时加入**“江苏省环境科学学会科技志愿服务支队”**和**“中国环境科学学会大学生在行动服务队”**，所有参加活动的组织、志愿者须完成注册，队伍组建、发起活动、活动记录等内容（具体操作可扫描下方二维码获取），系统自动统计参加志愿活动时长。注册时间截止到5月31日。

江苏省环境科学学会大学生会员注册，参加本次活动的学生需要从学会微信号中申报成为学会大学生会员（不收费），各院校和小分队负责人加入活动微信群和QQ联络群691582125，参加本次活动的志愿者必须在规定的平台注册并参与活动，整个小分队不参与评优推优。



**二、活动简介**

为鼓励高校团委、指导教师以及大学生志愿者积极参与“大学生在行动”各项活动，活动对组织和参与活动的“大学生在行动”优秀组织单位、优秀社团、优秀小分队、示范小分队、十佳志愿者、优秀指导教师进行表扬，2024年增加对进校园结对的“大学生在行动”青少年成长顾问（指导教师）、青少年成长导师（大学生志愿者）以及馆校结对的馆校联动科学传播使者（大学生志愿者）进行表扬。

**1.大学生志愿能力提升培训**

**全国启航，点亮志愿服务之光。**采用线上线下相结合的方式，组织全国地方环境科学学会、高等院校活动负责人及大学生志愿者代表开展“大学生在行动”全国启动仪式。鼓励地方省环境科学学会、高校团委，在本省、本校开展志愿服务活动培训，提升大学生志愿者队伍的服务意识和服务能力。

**2.服务政产学研及乡村振兴行动**

**科技引领，激发志愿服务活力。**深入调研社会实际需求，开展高端化、精准化助企惠农志愿服务活动，充分发挥高校团委作用，积极组织科技工作者、环境学科专业大学生志愿者结合现有科研项目、学科优势，走进企业、园区，开展科技攻关、学术交流，帮助企业定制个性化科技解决方案，助力企业科技成果的转化和应用，推动企业创新发展和产业升级；围绕乡村振兴，针对农业技术、产业振兴、环境改善、乡村治理等开展技术咨询、科技培训，提高农业生产效益和产品质量，助力生态农业发展，生态环境改善。

**3.科普服务五大人群行动**

**科普启迪，汇聚志愿服务力量。**利用寒暑假组织全国高校大学生志愿者走进社区、农村广泛开展全地域覆盖、全媒体传播、全民参与的志愿服务活动，结合不同层次人群，开展科普讲座、科技展览、文化沙龙等，确定服务方向，创新服务方式，提升服务质量，引导社会公众理解生态环境保护政策、践行生态环境保护行为、科学运用科技成果，吸纳广大社会公众共同参与生态科技志愿服务，构建全民科普生态。

**4.青少年科普培育行动**

**智慧接力，培养未来生态卫士。**组织指导教师、大学生志愿走进校园，与中小学生开展智慧传承，通过生态环境知识课堂、自然教育实践指导、科技创新能力培训等方式，培养生态文明建设接班人；鼓励大学生和中小学生建立一对一、一对多的导师制度，指导教师作为顾问，与大学生志愿者共同制定持续性、专业化的人才培养计划，充分利用高等院校专业化的科技资源为中小学生提供学业指导、职业规划、知识技能培训等服务，培养其在生态环境领域学科发展、科技创新创造、科普创作等方面的全面发展，鼓励中小学生开展创新实践活动和科普志愿服务。

**5.科普设施展馆公益行动**

**馆校结对，传递志愿服务精神。**联合科技科普类场馆，协同开展长流水、不断线特色志愿服务活动。以各高校与国家生态环境科普基地、环保科技馆、科普教育基地、科学家精神教育基地等的合作为基础，倡导大学生志愿服务队伍与各类场馆结对，常态化开展科学家精神宣讲、公众引导、科普知识讲解等精神弘扬、科技科普类志愿服务；在生态环境重点节日，如六五环境日、科技活动周、生物多样性日、全国生态日、全国科普日等，因地制宜，依托场馆特色，同时充分发挥大学生学科优势，共同策划开展特色主题活动。

6.**青山公益进校园专项**

“美丽中国 我是行动者”—青山公益生态环境志愿服务项目由生态环境部宣传教育中心、中华环境保护基金会、美团青山计划联合发起，该项目聚焦提升公民生态环境意识和行动，旨在持续引导社会组织和志愿者深入基层开展丰富的志愿服务实践，打造生态环境公众参与实践范例，引导全社会共同践行绿色生产与生活方式。本专项为前期对接院系申报，开展日期为3月底至5月中旬，建议在4月22日世界地球日和5月22日生物多样性日开展活动。本活动配备专属物资和志愿者补助，参与年底表彰的评优推优。

7.**活动成果作品征集**

鼓励大学生志愿者在开展活动过程中，积极创作优秀科普作品，包括宣传海报、科普短视频、科普剧等，最终将评选出“大学生在行动”活动优秀科普作品各十项。具体要求见中国环境科学学会《关于开展2024年“大学生在行动”的通知》，时间截止到9月30日。

**三、活动时间安排**

|  |  |
| --- | --- |
| 时 间 | 内 容 |
| 1-6月 | 活动策划、筹备，宣传材料制作，活动启动。 |
| 7-10月 | 学会联合高校，组织活动指导教师、大学生志愿者开展活动，并做好记录、成功凝练及宣传工作。 |
| 11-12月 | 活动资料整理，总结交流，相关活动结果发布。 |